**ПОЛОЖЕНИЕ И КОНКУРСНЫЕ ЗАДАНИЯ**

**Муниципального этапа Отборочных соревнований регионального чемпионата «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)» для учащихся образовательных организаций Нюрбинского района**

**по графическому дизайну**

**Дата проведения: 07.12.20г. - 08.12.20г.**

**Компетенцию представляет: МАУ ДО ЦДНТТ**

Под графическим дизайном понимается множество компетенций и аспектов. Разнообразие компетенций в данной отрасли очень велико, поэтому обычно люди, занятые в ней, являются специалистами узкого профиля. В результате графическим дизайном может заниматься команда, в которой каждый участник обладает собственными сильными сторонами, специализацией и ролью в процессе разработки.

Специалисты в сфере графического дизайна могут работать с внешними и внутренними клиентами, создавая уникальные решения, соответствующие их запросам. Они также могут заниматься распечаткой или размещением продукции он-лайн. Эта сфера характеризуется непосредственным взаимодействием с клиентом, что требует развитых навыков коммуникации для успешного достижения целей, поставленных заказчиком. В сфере графического дизайна ценятся развитые навыки взаимодействия, исследовательские, дизайнерские, технические навыки. Для этого, в свою очередь, требуется понимание целевой аудитории, рынков, тенденций, культурных различий и желаний клиента. Такие специалисты должны уметь работать в формальных и неформальных коллективах либо самостоятельно.

По завершении этапа исследования и планирования производится интерпретация задания для его выполнения с использованием подходящего специализированного ПО. Работа должна соответствовать техническим требованиям к выводу или размещению он-лайн. Для таких специалистов важно понимание всех этапов работы, включая ограничения, связанные с процессом печати. Эти навыки также применяются при изменении или усовершенствовании проектов.

В рамках этой сферы возможны разные варианты трудоустройства. К ним относятся внештатная работа, предпринимательство, работа в рекламной компании, проектном бюро, типографии или компании, в составе которой есть отдел дизайна. Возможна как широкая, так и узкая специализация. Последняя характерна для графических дизайнеров, художников-оформителей, специалистов по допечатной подготовке, шрифтовому оформлению, наборщиков, художников шрифтов, специалистов по обработке изображений, иллюстраторов, художественных директоров, заведующих производством, специалистов по цифровой печати, дизайнеров информации, издателей, специалистов по упаковке.

### Требования к квалификации

В ходе выполнения одного или нескольких модулей задания, перечисленных ниже, будут подвергаться проверке следующие навыки:

**Конкурсант обязан знать и понимать:**

* принципы работы с клиентом и учитывать его потребности при разработке дизайна;
* различные целевые рынки и элементы дизайна, удовлетворяющие каждое направление рынка;
* принципы эстетического и творческого дизайна;
* концепцию и конкретные элементы дизайна;
* общие требования для печати и технические стандарты для изготовления продукции;
* различные форматы сохранения файлов для изображений, иллюстраций и макетов;
* правила оформления текста и элементов текстовой информации;
* как применять творческие способности в разработке дизайна сайта, используя цвет, типографику и графику при создании контента.

**Конкурсант обязан уметь:**

* Выбрать идею, которая может быть реализована в отведенное время;
* Выбрать фирменные цвета, связанные с оригинальной идеей и целевым рынком;
* Выбрать формат издания, чтобы сделать его читаемым и последовательным;
* Использовать и размещать элементы графики в хорошо сбалансированной композиции;
* Сохранять оригинальную дизайнерскую идею и увеличить ее визуальное воздействие;
* Транспонировать идею в эстетический и креативный дизайн;
* Нарисовать или перерисовать логотипы, графики, диаграммы, карты или любой другой графический элемент в Векторном формате;
* Создать оригинальные иллюстрации или фон, используя векторные программы;
* Создавать оригинальный фотомонтаж или фон с использованием растровой основы;
* Создавать визуальные и специальные эффекты на изображениях;
* Создавать специальные элементы дизайна;
* Настраивать разрешение и цветовой режим изображения;
* Конвертировать изображения из одной цветовой модели в другую, используя подходящий цвет ICC профиля;
* Использовать точные измерения;
* Использовать RGB, CMYK и Плашечные Цвета;
* Добавлять необходимые линии обрезки или линии складывания в макете;
* Заверстывать и располагать элементы текстовой и графической информации;
* Собирать 2D элементы для создания 3D-макета;
* Подготавливать итоговую презентацию упаковки в 3D-макете;
* Планировать и аргументировать концепт дизайна шаблона сайта;
* Уметь создавать карандашные и выклеенные макеты изданий.

**Краткое описание конкурсного задания:**

Возрастная категория: 14-16 лет (Примечание: на момент участия в региональном этапе чемпионата до 31.08.2021г. участнику не должно быть 17 лет).

**Модуль 1 (4 часа). Фирменный стиль и продукты бренбдука:**

**Данные:**

* Информация о деятельности заказчика
* Перечень обязательных элементов продукта
* Технические параметры создания и сохранения продукта
* Необходимая дополнительная информация.

**Выполняемая работа:**

* Создание логотипа компании заказчика
* Формирование правил использования логотипа
* Создание макетов сувенирной продукции.

**Ожидаемые результаты:**

* Рабочие файлы продуктов
* jpg-файлы
* Распечатки продукции

**Модуль 2 (4 часа). Информационный дизайн:**

**Данные:**

* Текстовая информация
* Иллюстрационный материал
* Перечень обязательных элементов продукта
* Технические параметры создания и сохранения продукта
* Необходимая дополнительная информация.

**Выполняемая работа:**

* Создание элементов рекламной продукции
* Создание фирменного бланка, визитки, лифлета

**Ожидаемые результаты:**

* Рабочие файлы продуктов
* jpg-файлы
* Электронные версии
* Распечатки продукции

**Формат вывода**

* Использование программных продуктов AdobeIllustrator;
* Техническое задание, отпечатанное на принтере, формат А4;
* Файлы, компоненты, и т.п. согласно инструкциям для конкурсного задания;
* В ходе конкурса каждому участнику разрешается получить не больше двух контрольных распечаток продуктов графического дизайна. Финальная распечатка происходит в конце каждого модуля соревнований;
* Порядок сохранения файлов: все рабочие файлы сохраняются на рабочем столе в папке «Графический дизайн 2020».

### Материалы и инструменты, которые участники должны при себе иметь

* Эскизная бумага и ручки;
* Мышь по выбору конкурсанта;
* Нож канцелярский;
* Линейка;
* Двусторонний скотч.

### Материалы и оборудование, запрещенные на площадке

* Дополнительные ОЗУ;
* Дополнительные жесткие диски;
* Книги, содержащие справочную информацию по дизайну;
* Изображения и графические элементы Clipart;
* Клей;
* Электронные устройства (мобильные телефоны, iPod и т.д.);
* Конкурсантам не предоставляется доступ к Интернету.

Любые материалы и оборудование, имеющиеся при себе у участников, необходимо предъявить Экспертам. Главный эксперт имеет право запретить использование любых предметов, которые будут сочтены не относящимися к Графическому дизайну, или же могущими дать участнику несправедливое преимущество, вплоть до дисквалификации участника.

В случае отказа оборудования конкурсанты должны немедленно поставить в известность экспертов об этом, подняв руку. Эксперты зафиксируют время, в течение которого Конкурсант не мог использовать свое оборудование. Время, потерянное из-за отказа оборудования, будет предоставлено конкурсанту по окончании стандартного времени на модуль. Дополнительное время на работу, не сохраненную до отказа оборудования, предоставляться не будет.

**Отв. лицо Андреева Сардана Егоровна к.т. 89841081898**

**Эл. адрес:** [**dana\_nurba@mail.ru**](mailto:dana_nurba@mail.ru)

**Форма заявки прилагается**

Приложение 1

**ФОРМА ЗАЯВКИ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **п/п** | **возраст** | **Фамилия Имя отчество** | **Дата**  **/месяц/**  **год**  **рождения** | **МЖ** | **Образ. учреждение** | **Кл.** | **Рук-ль** | **Конт. тел.** | **адрес эл. п.** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |